



COMPAIMEDIA



www.compaimedia.com



@compaimedia

MARKETING STRATEGY PROPOSAL

ENSAMBLE DESIGN AND WOODWORK

ENSAMBLE
design & woodcraft



Estratégia



www.compaimedia.com



@compaimedia

DESARROLLO PLAN DE MERCADEO



PRODUCTO/SERVICIO EXITOSO

El plan de mercadeo nos permite alcanzar ciertos objetivos con ciertos recursos dentro de un tiempo determinado.

ETAPA 1

ANÁLISIS

¿Dónde estamos ahora y por qué?
Analizamos la situación del producto dentro de su ciclo de vida interno y desarrollamos hipótesis del mercado actual.

INVESTIGACIÓN

Análisis interno
Analizamos el elemento diferenciador.
Análisis externo
Analizamos tamaño del mercado, competidores, clientes.

ETAPA 2

ESTRATEGÍA

¿A Dónde queremos llegar?
Analizamos objetivos financieros y no financieros, objetivos del cliente y los objetivos estratégicos.

PLANIFICACIÓN

Preparación
Estructuramos la información recolectada y las transformamos en las actividades requeridas para alcanzar los objetivos planteados.

ETAPA 3

IMPLEMENTACIÓN / RESULTADOS
Ejecución de la planificación y análisis de resultados.



COMPAMEDIA

Las herramientas nos permiten segmentar el público objetivo, y obtener retroalimentación de los objetivos logrados.



¿Qué resultados debemos obtener de este plan de mercadeo? Análizamos las estadísticas/resultados orgánicos mes a mes para medir los objetivos alcanzados según el plan de mercadeo establecido.

Entregables:

- Se entregará un documento por cada mes con el análisis de los resultados en la red.
- Se entregará un documento al final de la campaña para evaluar los objetivos alcanzados. Esto mismo servirá para diseñar una nueva estrategia de ser necesario para la siguiente campaña.





COMPAIMEDIA

PLANIFICACIÓN



MARKETING STRATEGY PROPOSAL

ANÁLISIS

1ra SEMANA

Analizamos el mercado externo, buscamos nichos de mercado que puedan potenciar el consumo del producto y herramientas que pudieran potenciar el alcance del producto.



INVESTIGACIÓN

1ra SEMANA

Se crea un canvas o documento estructural con un análisis interno y externo basado en competidores, industria, rendimiento, prioridades, estrategia y estructura de costos.



ESTRATEGÍA

2da SEMANA

Creamos las estrategias para alcanzar los objetivos planteados, basándonos en los datos arrojados por el análisis e investigación. La estrategia pudiera dividirse en etapas como branding, alcance de producto, etc.



PLANIFICACIÓN

2da SEMANA

Estructuramos el calendario de implementación en los diferentes medios de difusión que nos sugiere la estrategia, medibles en tiempo y recursos.



IMPLEMENTACIÓN / RESULTADOS

3ra SEMANA

Luego de puesta en marcha la campaña, se realiza un análisis mensual con los resultados obtenidos para verificar el estado de la misma.



Generación de proyecto / documentos de plan de mercadeo para la marca y el producto. Esto incluye 2 de las 3 etapas antes descritas: **Análisis, Investigación, Estrategia y Planificación.**

Parte de la etapa 3, **Implementación**, se activará a partir de la Planificación desarrollada. Los entregables de la etapa 3, **Resultados**, serán obtenidos y analizados mensualmente durante el tiempo que dure la campaña y se entregarán por escrito al finalizar cada mes.

ETAPA 1

Análisis e Investigación

Se entrega un documento que contiene un **Canvas** estructural del Análisis interno y externo del producto o servicio.

Este canvas nos arrojará la propuesta de valor, competidores, ventajas y desventajas del producto o servicio.

\$100



ETAPA 2

Estrategia y Planificación

Se entrega un documento estratégico que establece el enfoque, el lenguaje y cómo se manejará el producto o servicio a través de los diferentes canales de difusión.

Además de un cronograma de las actividades para realizar la campaña.

\$350

*****Nota: Cada Etapa debe cancelarse antes de ser ejecutada.**



COMPAIMEDIA

INVERSIÓN

INVERSIÓN DE REDES SOCIALES

GENERACIÓN Y MANEJO DE CONTENIDOS

ETAPA 3

PLAN IMPRESSIONS

7 STORIES SEMANALES
4 Fotos
3 GIFs/Animaciones

2 POSTS SEMANALES
2 Vídeos 6-15 segundos

36 PUBLICACIONES AL MES
\$473

MANEJO DE REDES
Publicación de Post e Stories
Respuesta de Comentarios y DMs
Análisis Mensual de estadísticas orgánicas **\$130/m**

TOTAL \$603/m

PLAN 3 MESES - 108 pub.
\$1,809

PRONTO PAGO (20% descuento)
\$1,419

PLAN ENGAGEMENT

5 STORIES SEMANALES
5 GIFs/Animaciones

4 POSTS SEMANALES
4 Vídeos 6-15 segundos

36 PUBLICACIONES AL MES
\$745

MANEJO DE REDES
Publicación de Post e Stories
Respuesta de Comentarios y DMs
análisis Mensual de estadísticas orgánicas **\$130/m**

TOTAL \$875/m

PLAN 3 MESES - 108 pub.
\$2,625

PRONTO PAGO (20% descuento)
\$2,100

PLAN REACH

14 STORIES SEMANALES
6 Fotos
8 GIFs/Animaciones

5 POSTS SEMANALES
2 Vídeos 6-15 segundos
2 GIFs/Animaciones
1 Foto

76 PUBLICACIONES AL MES
\$944

MANEJO DE REDES
Publicación de Post e Stories
Respuesta de Comentarios y DMs
Análisis Mensual de estadísticas orgánicas **\$250 al Mes**

TOTAL \$1,194/m

PLAN 3 MESES - 228 pub.
\$3,582

PRONTO PAGO (20% descuento)
\$2,866



COMPAIMEDIA

SERVICIOS ADICIONALES

ETAPA 3

AUMENTO DE EXPOSICION EN REDES SOCIALES

ADS

Los Ads o anuncios forman parte de la estrategia en el Plan de Mercadeo, ya que con la implementación de estos de manera eficiente y estratégica logramos alcanzar a una audiencia específica, interesada en los productos y/o servicios que se ofrecen y que no se encuentran dentro de las audiencias existentes del cliente. Haciendo uso de estas estrategias es como logramos el crecimiento de la marca y por ende la venta de los productos y servicios que esta ofrezca. Sin embargo, el costo es adicional a los planes antes descritos.

Se entregará un documento de análisis completo de las estadísticas arrojadas por la campaña publicitaria o paid traffic en forma de reporte mensual, donde analizaremos los resultados de la campaña y usar las conclusiones para tomar decisiones informadas acerca de como incrementar de manera progresiva el retorno sobre la inversión.

El costo será el 50% adicional de la inversión que se haga en la campaña publicitaria, es decir, si la inversión es de \$10, el pago por la implementación y administración de las campanas de anuncios será de \$15, para un total de \$25.





COMPAIMEDIA

¡GRACIAS!



www.compaimedia.com



@compaimedia